

MONTEGROTTO

Non solo terme al **Relilax** Hotel Miramonti

La famiglia Braggion annuncia due novità: un corso per perdere peso e trattamenti anti-età

MONTEGROTTO. Per battere la crisi, si sa, serve creatività. Che, nel caso del settore termale, dev'essere pure doppia vista l'aria non proprio bella che tira sul bacino euganeo. Di sicuro al **Relilax** Hotel Terme Miramonti le stanno pensando tutte per mantenere l'appeal sui clienti. Per il 2010 la famiglia Braggion, che da quattro generazioni è proprietaria dell'albergo di piazza Roma 19, ha messo a punto due pacchetti innovativi. Studiati e meditati per coniugare le terme al controllo del peso e al-

l'estetica. Ieri la presentazione ufficiale, di fronte ad un parterre di tutto rispetto. Oltre ai proprietari, era presente anche il medico psicoterapeuta e specialista nell'alimentazione Arianna Banderali che ha curato la direzione scientifica del programma proposto dal **Relilax**, insieme allo staff che seguirà gli ospiti in un doppio percorso. Il primo è un «master» per la modificazione dello stile di vita che si basa su una teoria sviluppata al dipartimento di Psichiatria dell'Università

inglese di Oxford e rielaborata al reparto dei disturbi dell'alimentazione e del peso della Casa di Cura Villa Garda. In pratica, oltre ai servizi alberghieri e ai trattamenti tradizionali, l'ospite potrà frequentare un corso con lezioni teoriche e pratiche tenute da esperti che insegneranno come allenare la mente a perdere peso o mantenere quello raggiunto. E poi il percorso anti-età con trattamenti estetici mirati. I pacchetti sono disponibili anche per la clientela locale. (Irene Zaino)

